

Obsahová expertní analýza

Název projektu	Příběh Marie
Evidenční číslo projektu	457/2014
Název žadatele	Cinemart
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Vladislav Škach
Datum vyhotovení	15.10.2014

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Komorní film francouzského režiséra Jeana-Pierra Amérise o vztahu čtrnáctileté hluchoslepé dívky Marie a jeptišky Marguerite, která se snaží vytrhnout Marii z temnoty.

Film přináší do kin neobvyklý pohled na nezvyklý problém, který není příliš zpracován, a má díky tomu potenciál oslovit nové diváky a výrazně obohatit artový program převážně jednosálových kin.

Doporučuji žádost podpořit.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Umělecká, dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu	0-30 bodů	30
2. Personální zajištění projektu	0-15 bodů	15
3. Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii a filmovou vědu	0-15 bodů	15
Celkové bodové ohodnocení	0-60 bodů	60

Ekonomická expertní analýza

Název projektu	Příběh Marie
Evidenční číslo projektu	457/2014
Název žadatele	Cinemart
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Přemysl Šoba
Datum vyhotovení	18.10.2014

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Běžný divák, který si na plakátu kina přečte: Příběh Marie - komorní francouzský film o hluchoslepé dívce, patrně nebude mít příliš velkou motivaci kino navštívit. V záplavě amerických a českých komedií by tento film mohl snadno zapadnout. A to by byla velká chyba! Příběh Marie je dobře natočený, silný a dojemný (možná až moc) titul, po jehož zhlédnutí bude divák z kina odcházet dojatý, spokojený a poučený. Problémem bude dostat film do kin a především diváky na jeho promítání.

Distribuční strategie se zaměřuje především na kina s výlučně nebo částečným artovým zaměřením. Otázkou je, zda obdobných kin je v ČR dostatečný počet. Pokud ke kinům ze sítě Europa Cinemas, kterých je v ČR 31, a pro která je Příběh Marie ideálním titulem, přičteme ještě kina s fungujícím filmovým klubem, můžeme v žádosti uváděné číslo 76 považovat za reálné. Další čísla jako předpokládaných 300 projekcí a 8tis. diváků již však považuji za poněkud přehnaně optimistická. Průměrnou cenu vstupenky ve výši 135Kč pak považuji za údaj zcela mimo realitu. Na tom nic nemění ani plánované, ekonomicky poněkud kontroverzní, uvedení filmu ve čtyřech multiplexech.

Rozpočtované náklady jsou střízlivé a opodstatněné. Přiměřená je rovněž cena za licenci, resp. její minimální garantovaná částka. U výpočtu předpokládaných výsledků distribuce není zřejmé, zda pracuje s cenami vč. DPH, nebo bez něj.

Žádost dle mého názoru vyhovuje cílům a kritériím stanovených Radou Fondu pro tuto výzvu a je způsobilá k přidělení požadované podpory.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Žádost: úplnost a srozumitelnost požadovaných údajů	0-5 bodů	4
2. Rozpočet a finanční plán	0-10 bodů	8
3. Distribuční a marketingové strategie	0-15 bodů	12
4. Kredit žadatele	0-10 bodů	10
Celkové bodové ohodnocení	0-40 bodů	34

Ekonomická expertní analýza

Název projektu	Mapy he hvězdám
Evidenční číslo projektu	458/2014
Název žadatele	Cinemart a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Dr. Ivan Tomek
Datum vyhotovení	

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Filmy kanadského režiséra Davida Cronenberga jsou zvláštním mixem kultu, komerce a artu, často žánrovou směsí sci-fi, fantasy a dalších žánrů se stejným vymezením. Cílovou skupinou tohoto režiséra nebývá většinový divák, jakkoli v některých svých projektech oslovuje i toto publikum.

Maps to the stars je dalším z řady jeho děl, které by mohly být uvedeny na český trh. Tematika drog mezi dětmi (hlavní hrdina, dětská filmová hvězdička se ve 13 letech vrací z opakovaného odvykacího programu; drogy bral od devíti let) je trvale aktuální a domnívám se, že je žádoucí přispět k tomu, aby se o tomto filmu dozvědělo širší filmové publikum.

.Strategie uvedení přes jednosálová a specifická vybraná multikina se mi jeví jako vhodná, náklady odpovídající a rozpočet profesionálně zpracovaný (jádro výdajů je v právech a minimální garanci).

Příspěvek fondu doporučuji.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Žádost: úplnost a srozumitelnost požadovaných údajů	0-5 bodů	5
2. Rozpočet a finanční plán	0-10 bodů	10
3. Distribuční a marketingové strategie	0-15 bodů	15
4. Kredit žadatele	0-10 bodů	10
Celkové bodové ohodnocení	0-40 bodů	40

Obsahová expertní analýza

Název projektu	Mapy ke hvězdám
Evidenční číslo projektu	458/2014
Název žadatele	CinemArt a.s.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Přemysl Šoba
Datum vyhotovení	23.10.2014

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Mapy ke hvězdám není běžný americký film, možná není ani úplně americký. I když informace uvedená na začátku žádosti o tom, že vznikl v kanadsko-německé koprodukci, asi nebude zcela správná. O pár stránek dále se totiž již mluví o koprodukci Kanada – USA. Mapy ke hvězdám jsou o Hollywoodu, ale nejsou hollywoodským filmem. Mapy ke hvězdám jsou jiné, zvláštní, těžko zařaditelné. Vzhledem k tomu, že chybí definice artového filmu a Rada v aktuální výzvě klade důraz na podporu distribuce mimoevropské nezávislé produkce, je možno konstatovat, že Mapy ke hvězdám je film, který si podporu Fondu jednoznačně zaslouží. Otázkou je, zda ji ale zároveň bude potřebovat. Projekt má, dle mého názoru, velice dobrou šanci na relativní komerční úspěch.

Filmoví odborníci a „fajnšmekři“ jistě uslyší na jméno režiséra Davida Cronenberga. Širší filmovou veřejnost by mohlo oslovit herecké obsazení s Julianne Moore a Johnem Cusackem. Pozitivní efekt bude zcela jistě mít i ocenění filmu na prestižním filmovém festivalu v Cannes.

Předložená distribuční koncepce vychází z tradičních postupů Cinemartu při distribuci „artového“ filmu. Soustřeďuje se především na profilovaná jednosálová kina, ale (v tomto případě zcela logicky) cílí i na vybrané multiplexy. Nepochopitelně však vybírá pouze ty, ve kterých za uvedení bude platit VPF.

Předpokládané výsledky, 22tis. diváků při 450 projekcích (tzn. průměr téměř 50 diváků na představení) jsou velice optimistické, nikoliv však nereálné.

Cinemart získal prakticky veškerá distribuční práva k filmu, tedy i práva televizní, pro území ČR a Slovenska na období 12ti let. Ve výnosech je však kalkulováno pouze s tržbami za kinodistribuci v ČR.

Domnívám se, že žádost je způsobilá k udělení podpory formou dotace s podílem na zisku.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Umělecká, dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu	0-30 bodů	24
2. Personální zajištění projektu	0-15 bodů	14
3. Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii a filmovou vědu	0-15 bodů	13
Celkové bodové ohodnocení	0-60 bodů	51

Ekonomická expertní analýza

Název projektu	Sama nocí tmou
Evidenční číslo projektu	462/2014
Název žadatele	Aerofilms
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Marta Lamperová
Datum vyhotovení	15.10.2014

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Film Sama nocí tmou je velice zajímavým počinem mladé íránské režisérky a je typickým příkladem filmu, který sbírá úspěchy na festivalech po celém světě. Žánrově i tematicky nepochybně obohatí kinodistribuci zahraničních artových titulů v ČR.

Společnost Aerofilms působí na trhu již mnoho let a má značné zkušenosti s distribucí těžších, divácky a marketingově méně přístupných artových filmů, přičemž díky svému individuálnímu přístupu a promyšleným kampaním dosahuje v kinodistribuci celkem pozoruhodné výsledky.

Marketingová strategie je přiměřená vzhledem k náročnosti projektu, je však obecnějšího rázu. Ambicí projektu je udržet se v jednosálových kinech cel rok a postupně sbírat diváky metodou long tail distribution. Přiložená marketingová a distribuční strategie akcentuje jedinečný přístup k uvedení filmu, chybí ale podrobnější specifikace způsobu marketingové komunikace s klíčovým segmentem definované cílové skupiny.

Otázkou také je, jestli počet 8.000 diváků, od kterého se odvíjí i finanční vklad distributora, není příliš optimistický a nadsazený. Jelikož je tento film velice vyhraněný jak žánrově, tak esteticky a cílení je na poměrně úzkou diváckou skupinu. Rozpočet je na malý artový film dosti vysoký, ale položky v rozpočtu jsou přiměřeně zvolené. Rozpočet obsahuje klasické položky kampaně, má těžiště především v klasické distribuční propagační přípravě - plakáty, fotosky, bannery, reklama v tisku /Respekt, Metropolis, Týden/, v rádiu a na internetu, specifická marketingová kampaň chybí. Finanční plán je založen na předpokládaném výnosu z kinodistribuce, což je těžké dopředu odhadnout, jestli předpoklad počtu diváků je reálný. Projekt doporučuji podpořit.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Žádost: úplnost a srozumitelnost požadovaných údajů	0-5 bodů	5
2. Rozpočet a finanční plán	0-10 bodů	8
3. Distribuční a marketingové strategie	0-15 bodů	12
4. Kredit žadatele	0-10 bodů	10
Celkové bodové ohodnocení	0-40 bodů	35

Obsahová expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Sama noci tmou
Evidenční číslo projektu	462/2014
Název žadatele	Aerofilms s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Pavel Skopal
Datum vyhotovení	

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Film předkládaný k distribuci je z hlediska žánru i filmového stylu originální, a to ne jen v kontextu české distribuce, ale celosvětově. Jedná se o režijní debut americké režisérky íránského původu, natočený s íránskými herci, film má silnou žánrovou identitu, byl uveden na přehlídce v Sundance, ale nemá dosud žádná ocenění z významných akcí evropského festivalového okruhu. Současně ale nabízí řadu jiných vstupních bodů pro úspěšnou marketingovou kampaň a projekt je využívá: oslovení fanoušků hororového žánru (žánru, který se v posledních letech úspěšně a dalece překračuje hranice "niche" trhu), zájemce o kulturu Blízkého východu (a speciálně Íránu), o žánrově hybridní, stylově výraznou produkci. Celkově je dramaturgická kvalita projektu vysoká a jeho realizace posílí diferenciaci filmové nabídky, kulturní pluralitu a - v dobrém smyslu slova - nepředvídatelnost a originalitu distribuce v českých kinech. Společnost Aerofilms je renomovaný distributor s invenčním přístupem k distribuci filmů i alternativních programových náplní, přispívá výrazně k variabilitě filmové nabídky v ČR. Personálně je projekt kvalitně zajištěn. Projekt doporučuji k udělení podpory.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Umělecká, dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu	0-30 bodů	30
2. Personální zajištění projektu	0-15 bodů	15
3. Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii a filmovou vědu	0-15 bodů	10
Celkové bodové ohodnocení	0-60 bodů	55

Ekonomická expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Divoké historky
Evidenční číslo projektu	463-2014
Název žadatele	Aerofilms s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Richard Němec
Datum vyhotovení	

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Žadatel žádá o podporu distribuce kvalitního filmu, který jistě rozšíří programovou nabídku kin o populární snímek argentinské kinematografie, jež svou slávu získal již v Cannes a následně se stal populárním ihned po uvedení na MFF Karlovy Vary. Jak sám žadatel uvádí, jedná se o film na pomezí arthouse / mainstream a expert doporučuje Radě necht' sama vyhodnotí účel a zaměření této výzvy, zda je záměrem podporovat filmy kvalitní a přitom úspěšné nebo je třeba podpořit filmy, které by si bez podpory cestu do našich kin těžko hledaly.

Rozpočet je zpracován detailně a bez výtek. Distribuční a marketingové strategie včetně určení cílové skupiny a způsobů propagace jsou stanoveny správně s ohledem na konkrétní titul. Žadatel pracuje velmi kvalitně s PR a využívá pozitivní vlny po filmovém festivalu.

Správně a bez rizika je stanoven i plán financování. Ve výsledcích distribuce uvádí žadatel pouze výsledky z kinodistribuce. Dle přiložené licenční smlouvy má však oprávnění i k dalšímu užití a lze se domnívat, že do formuláře i kalkulace návratnosti by toto mělo být zahrnuto. Expert doporučuje Radě v případném rozhodnutí specifikovat, jakých nákladů a s tím souvisejících příjmů se udělení dotace týká. Nelze totiž přehlédnout, že dobré výsledky a kvalitní propagace z kinodistribuce mají pozitivní efekt i na výsledky dalších způsobů distribuce, včetně určování ceny televizních práv.

Žadatel je zkušeným subjektem v oblasti distribuce arthouseových filmů, což prokazuje svou dlouholetou činností a distribucí mnoha kvalitních a zásadních projektů jak české tak světové kinematografie.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
Žádost: úplnost a srozumitelnost požadovaných údajů	0-5 bodů	5
Rozpočet a finanční plán	0-10 bodů	8
Distribuční a marketingové strategie	0-15 bodů	15
Kredit žadatele	0-10 bodů	10
Celkové bodové ohodnocení	0-40 bodů	38

Podrobná analýza žádosti o podporu

--

Hodnocená kritéria

Žádost: úplnost a srozumitelnost požadovaných údajů

Obsahová expertní analýza

Název projektu	Divoké historky
Evidenční číslo projektu	463/2014
Název žadatele	Aerofilms
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Karel Spěšný
Datum vyhotovení	17. 10. 2014

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Argentinský film Divoké historky je dílem, jež dokáže oslovit poměrně široké publikum a jeho kvality a jedinečnost tkví především v brilantním, hravém vypravěčství. Šest povídek, v nichž hrdinové vesměs neúspěšně zápolí s ústrky, fauly, křivdami a nespravedlnostmi ze strany společnosti i svých bližních, je vyprávěno každá v jiném žánru, tempu i atmosféře. Představují tak velmi vrstevnatý, osvěžující a inteligentní divácký zážitek, který není v kinech zrovna nejběžnější.

Distribuce tohoto filmu **přináší do českých kin velmi kvalitní zábavu, jež nepostrádá univerzální témata a estetickou hodnotu v propracovaném stylu vyprávění.** Zároveň se zvolenou marketingovou strategií **snaží velmi ambiciózně oslovit a přivést do kina co nejširší publikum. Proto si zaslouží v omezených možnostech dotačního okruhu nejvyšší možnou podporu.**

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Umělecká, dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu	0-30 bodů	25
2. Personální zajištění projektu	0-15 bodů	15
3. Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii a filmovou vědu	0-15 bodů	10
Celkové bodové ohodnocení	0-60 bodů	50

Ekonomická expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Pátrání po Vivian Maier
Evidenční číslo projektu	464/2014
Název žadatele	Aerofilms s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Peter Kot
Datum vyhotovení	18.10.2014

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Nezávislý dokumentární film režisérů Johna Maloofa a Charlieho Siskela Pátrání po Vivian Maier je vzrušující příběh odhalení „amatérské „ fotografky, která se posmrtně stala jednou z nejuznávanějších osobností fotografie 20. století. Film zaujme nejen svou formou a zpracováním, ale i odhalením, které přináší. Distribuční projekt připravila společnost AEROFILMS s.r.o. a toto dokumentární dílo rozhodně bude přínosem pro současnou nabídku filmů pro kina.

Žádost o podporu distribuce filmu je přehledná, ve standardní formě a doplněna materiály potřebnými pro expertní analýzu.

Náklady projektu jsou přiměřené a finanční plán lze akceptovat. Prognóza předpokládaných výsledků distribuce odpovídá současné situaci v návštěvnosti kin.

Marketingová a distribuční strategie pro realizaci projektu distribuce filmu je připravena promyšleně a může naplnit odhad očekávané návštěvnosti a předpokládané výsledky distribuce.

Distribuční společnost Aerofilms je zkušený distributor, který je zárukou, že projekt distribuce bude naplněn.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Žádost: úplnost a srozumitelnost požadovaných údajů	0-5 bodů	5
2. Rozpočet a finanční plán	0-10 bodů	9
3. Distribuční a marketingové strategie	0-15 bodů	12
4. Kredit žadatele	0-10 bodů	9
Celkové bodové ohodnocení	0-40 bodů	35

Obsahová expertní analýza

Název projektu	Distribuce filmu Pátrání po Vivian Maier
Evidenční číslo projektu	464/2014
Název žadatele	Aerofilms s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Markéta Hodoušková
Datum vyhotovení	21/10/2014

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Žadatel předkládá koherentní a oprávněnou žádost na podporu distribuce amerického nezávislého dokumentu s uměleckou tematikou.

Film sám získal několik ocenění na prestižních festivalech, jeho kvalita je tedy nepopiratelná. Volba tento titul uvést do kin se zapisuje do dlouhodobé strategie distributora, který se věnuje především artovým filmům pro cinefily i širší veřejnost, ale zároveň kultivuje linii dokumentu, které jsou takzvané „niche“ – čili pro zasvěcené diváky. Dochází k diverzifikaci nabídky směrem k vysoce kvalitní zahraniční tvorbě, i ti nejnáročnější diváci mohou být tedy uspokojeni.

Na trh se tak dostanou filmy, které českého diváka propojují s aktuálními trendy, a to i mimo Evropu. Z tohoto hlediska má projekt důležitou přidanou hodnotu pro rozvoj kulturního života ve společnosti.

Navrhovaná marketingová strategie je adekvátní pro tento typ projektu. Za vyzdvižení stojí plánovaná doprovodná akce – výstava fotografií protagonistky filmu, která, pokud bude realizována, by vedla ke zviditelnění filmu, jeho problematiky a umělkyně samé. Práce s tímto přesahem kinematografie do oblasti umění fotografie by pak byl významným počinem na české kulturní scéně.

Jedinou věcí, která by se žádosti dala vytknout je, že není dost detailní, například část o podrobné marketingové strategii by mohla být prezentována obširněji, ne jen heslovitě, a mohla by zahrnovat také plány distributora na distribuci VoD, DVD a TV.

Vzhledem k celkové kvalitě projektu a také k rozsáhlé zkušenosti žadatele v daném oboru, lze předpokládat, že se filmu dostane vysoce profesionálních distribučních služeb, které by měly vést k co nejvyšší sledovanosti.

Doporučuji udělení podpory.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Umělecká, dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu	0-30 bodů	25

Ekonomická expertní analýza

Název projektu	Bílý bůh – Fehér Isten
Evidenční číslo projektu	468/2014
Název žadatele	Film Distribution Artcam s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Radko Hájek
Datum vyhotovení	17. 10. 2014

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Texty psané kurzívou při vyplňování analýzy, prosíme, smažte.

Pokud v analýze projektu převládají negativa, pokuste se najít a vyzdvihnout i některá jeho pozitiva. Zdůvodněte svůj názor, aby byl žadateli jasný a přehledný.

Rozsah obecného hodnocení žádosti nemá překročit 1. stranu. Text pište přehledně v odstavcích. Hlavní aspekty vyzdvihněte: v textu je označte tučně.

Obecné hodnocení žádosti se zveřejňuje na webu Fondu. Prosíme, dbejte na to, aby toto hodnocení neobsahovalo žádné údaje, které Fond nemůže zveřejnit.

Nezveřejnitelnými údaji se rozumí:

- citlivé osobní údaje (osobní údaje jsou takové údaje, na základě nichž je možné přímo či nepřímo zjistit identitu dané osoby; např.: datum narození, rodné číslo, adresa trvalého bydliště atd. Citlivé údaje vypovídají o národnostním, rasovém nebo etnickém původu, členství v odborových organizacích, náboženství atd.)
- obchodní tajemství
- údaje o jiných osobách účastnících se projektu, než je příjemce podpory
- umělecká autorská díla přiložená k žádostem

Žadatel bude po vyhotovení expertní analýzy seznámen s celou analýzou, tedy s obecným hodnocením i s podrobnou analýzou a to včetně jména hodnotitele.

V žádosti vidím jednoznačná pozitiva: celkovou ujasněnost, přiměřenost rozpočtu a realističnost finančního plánu a ujasněnou a nestereotypní distribuční a marketingovou strategii.

Rozpočet je z druhu minimalistických rozpočtů artových filmů, u nichž se sází na publicitu a inzerce je stažena na minimum. Finanční plán je realistický, 3.000 diváků bude znamenat za předpokladu obdržení žádaných dotací, že distributor uhradí přesně svoje náklady.

Konečně zdůrazňuji velký kredit žadatele, kterému čeští diváci vděčí za to, že mohli vidět mnohé vynikající filmy, které byly často distribučně těžko realizovatelné.

Podrobná analýza žádosti o podporu

Ekonomická expertní analýza

Název projektu	Bílý bůh – Fehér Isten
Evidenční číslo projektu	468/2014
Název žadatele	Film Distribution Artcam s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Radko Hájek
Datum vyhotovení	17. 10. 2014

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Texty psané kurzívou při vyplňování analýzy, prosíme, smažte.

Pokud v analýze projektu převládají negativa, pokuste se najít a vyzdvihnout i některá jeho pozitiva. Zdůvodněte svůj názor, aby byl žadateli jasný a přehledný.

Rozsah obecného hodnocení žádosti nemá překročit 1. stranu. Text pište přehledně v odstavcích. Hlavní aspekty vyzdvihněte: v textu je označte tučně.

Obecné hodnocení žádosti se zveřejňuje na webu Fondu. Prosíme, dbejte na to, aby toto hodnocení neobsahovalo žádné údaje, které Fond nemůže zveřejnit.

Nezveřejnitelnými údaji se rozumí:

- a) citlivé osobní údaje (osobní údaje jsou takové údaje, na základě nichž je možné přímo či nepřímo zjistit identitu dané osoby; např.: datum narození, rodné číslo, adresa trvalého bydliště atd. Citlivé údaje vypovídají o národnostním, rasovém nebo etnickém původu, členství v odborových organizacích, náboženství atd.)
- b) obchodní tajemství
- c) údaje o jiných osobách účastnících se projektu, než je příjemce podpory
- d) umělecká autorská díla přiložená k žádostem

Žadatel bude po vyhotovení expertní analýzy seznámen s celou analýzou, tedy s obecným hodnocením i s podrobnou analýzou a to včetně jména hodnotitele.

V žádosti vidím jednoznačná pozitiva: celkovou ujasněnost, přiměřenost rozpočtu a realističnost finančního plánu a ujasněnou a nestereotypní distribuční a marketingovou strategii.

Rozpočet je z druhu minimalistických rozpočtů artových filmů, u nichž se sází na publicitu a inzercie je stažena na minimum. Finanční plán je realistický, 3.000 diváků bude znamenat za předpokladu obdržení žádaných dotací, že distributor uhradí přesně svoje náklady.

Konečně zdůrazňuji velký kredit žadatele, kterému čeští diváci vděčí za to, že mohli vidět mnohé vynikající filmy, které byly často distribučně těžko realizovatelné.

Podrobná analýza žádosti o podporu

Ekonomická expertní analýza

Název projektu	Mami! / Mommy
Evidenční číslo projektu	469/2014
Název žadatele	Film Distribution Artcam s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Barbora Bokšťeflová
Datum vyhotovení	24. 9. 2014

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Snímek kanadského mladého režiséra Xaviera Dolana dobře zapadá do dlouhodobé distribuční strategie žadatele. Distribucí tohoto snímku budou naplněna první dva cíle rady v tomto dotačním okruhu. Žadatel má dostatečné zkušenosti i zázemí ke zdárnému dokončení projektu.

Žádost je napsaná srozumitelně a je dobře strukturovaná. Obsahuje všechny podstatné informace. Rozpočet je vyrovnaný. Komentář k některým položkám není dostatečný, jinak jsou všechny položky srozumitelné a ceny jsou přiměřené.

Vytyčenou cílovou skupinou jsou diváci do 27 let. Marketingová strategie si neklade za cíl oslovit další skupinu, i když i sám žadatel očekává zájem také staršího publika.

Projekt má dostatečné finanční zajištění. Žádaná částka tvoří přiměřenou část celkového rozpočtu projektu. Navrhují žádost podpořit.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1 Žádost: úplnost a srozumitelnost požadovaných údajů	0-5 bodů	5
2 Rozpočet a finanční plán	0-10 bodů	8
3 Distribuční a marketingové strategie	0-15 bodů	10
4 Kredit žadatele	0-10 bodů	10
Celkové bodové ohodnocení	0-40 bodů	33

Podrobná analýza žádosti o podporu

Podrobná analýza je rozvedením obecného hodnocení z první strany za použití údajů, které se na první straně z důvodu zveřejňování na Webu nemohou vyskytnout. Texty si nemohou věcně odporovat, zároveň by však neměly být textově totožné a nemělo by docházet ke kopírování jejich částí.

Inspirujte se návodnými otázkami dle kategorie, kterou analyzujete. Ne všechny otázky lze aplikovat ke všem typům projektů podávaných v daných okruzích, vyberte si proto jen ty, které považujete za

Obsahová expertní analýza

Název projektu	Mami!
Evidenční číslo projektu	469/2014
Název žadatele	Artcam
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jan Kastner
Datum vyhotovení	24.10.2014

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Žádost společnosti Film Distribution Artcam s.r.o., o podporu distribuce kinematografického díla Mami! režiséra Xaviera Dolana odpovídá cílům podpory a kritériím Rady při hodnocení žádosti:

1. jmenovaný snímek prokazatelně rozšiřuje programovou nabídku kin a prohlubuje její diverzifikaci dramaturgickou i žánrovou (více viz Podrobná analýza žádosti o podporu)
2. posiluje zahraniční artové filmy v distribuční nabídce s důrazem na mimoevropskou nezávislou produkci - v tomto případě kanadskou (více viz Podrobná analýza žádosti o podporu)
3. zaměřením snímku, vlastní osobností tvůrce a silným emocionálním vyústěním by možná mohla vést ke zvýšení návštěvnosti kin (více viz Podrobná analýza žádosti o podporu)
4. zaměřením snímku, vlastní osobností tvůrce a silné emocionální pojetí tématu by mohlo vést i k posílení diváckého spektra o věkové/sociální či jiné skupiny, které nejsou pravidelnými návštěvníky kin.

Žádost je zpracována komplexně a srozumitelně a možnost zhlédnout předmětné dílo v originální francouzské jazykové verzi s anglickými titulky umožnila expertovi nejen získat představu o díle samotném, ale i verifikovat informace obsažené v žádosti. Distribuční i marketingová strategie je promyšlená, adekvátní a stanovená se znalostí prostředí (včetně cílové skupiny diváků). Návaznost na předcházející žadatelovy projekty je patrná. Doporučuji podpořit žádost v požadované výši.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Umělecká, dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu	0-30 bodů	27
2. Personální zajištění projektu	0-15 bodů	15
3. Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii a filmovou vědu	0-15 bodů	13
Celkové bodové ohodnocení	0-60 bodů	55

Ekonomická expertní analýza

Název projektu	Druhý valčík / Al doilea joc
Evidenční číslo projektu	470/2014
Název žadatele	Kamera Oko, s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Barbora Bokšťeflová
Datum vyhotovení	18. 9. 2014

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Pro distribuci snímku zvolil žadatel dva způsoby. První jsou běžné projekce v kinech, druhý je projekce doprovázená živým dabingem. Právě tento netradiční způsob uvedení snímku přispěje k rozmanitosti nabídky filmových představení, může přilákat do kin novou cílovou skupinu diváků a může posílit návštěvnost běžných projekcí. Zároveň je finančně náročný, takže náklady spojené s živými představeními tvoří podstatnou část rozpočtu.

V žádosti je několik formálních chyb a některé položky jsou nedostatečně popsány. Rozpočet je nevyrovnaný. Harmonogram je realistický.

Žadatel pořádá již několik let festival Ostrava kamera Oko a distribuuje několik uměleckých filmů. Dá se tedy předpokládat, že má dostatečné odborné i produkční zkušenosti a stabilní zázemí k úspěšné realizaci projektu. V případě, že se žadateli podaří uspokojivě odpovědět na otázky týkající se rozpočtu, doporučuji udělit podporu.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1 Žádost: úplnost a srozumitelnost požadovaných údajů	0-5 bodů	4
2 Rozpočet a finanční plán	0-10 bodů	6
3 Distribuční a marketingové strategie	0-15 bodů	14
4 Kredit žadatele	0-10 bodů	8
Celkové bodové ohodnocení	0-40 bodů	32

Podrobná analýza žádosti o podporu

Podrobná analýza je rozvedením obecného hodnocení z první strany za použití údajů, které se na první straně z důvodu zveřejňování na Webu nemohou vyskytnout. Texty si nemohou věcně odporovat, zároveň by však neměly být textově totožné a nemělo by docházet ke kopírování jejich částí.

Inspirujte se návodnými otázkami dle kategorie, kterou analyzujete. Ne všechny otázky lze aplikovat ke všem typům projektů podávaných v daných okruzích, vyberte si proto jen ty, které považujete za relevantní, a doplňte je dle potřeby o další aspekty, které považujete při hodnocení projektu za významné. Uvedete-li argument u jednoho z kritérií, není potřeba jej opakovat u jiného kritéria, i kdyby tam svou povahou a obsahem taktéž připadal. Rozsah komentářů není omezen.

Hodnocená kritéria

Obsahová expertní analýza

Název projektu	Druhý valčík / Al doilea joc
Evidenční číslo projektu	470-2014
Název žadatele	Kamera Oko, s.r.o.
Název dotačního okruhu	Distribuce kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Richard Němec
Datum vyhotovení	

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Film Druhý valčík je jistě zajímavým, inovativním a provokativním filmem, který vzbudil již ohlas jak na festivalech, tak i u diváků a odborné veřejnosti. Ohlasy jsou rozporuplné, i na některých festivalech film shlédlo pouze několik diváků. Uvedení filmu na českém teritoriu by jistě podpořilo diverzifikaci nabízených titulů, expert však očekává pouze malý zájem ze strany diváků.

Dokumentování stavu rumunského fotbalu před rokem 1989 není nějak důležitým ani zajímavým tématem, které by bylo třeba přinášet českému divákovi. Lze se domnívat, že tomu nepomůže ani jinak zajímavý projekt živého dabingu, v masovějším měřítku. Tato forma realizace však již hraničí spíše s performancí. Nejvhodnější forma a místo prezentace je některý filmový festival. Financování tohoto počinu však není předmětem této výzvy.

V žádosti chybí představení realizačního týmu, expert tedy nemá možnost hodnotit související otázky. Expert připomíná, že nehodnotí kvalitu filmu a jeho význam. Předmětem hodnocení je projekt distribuce tohoto projektu, který s ohledem na předpokládaný zanedbatelný zájem diváků shledává expert jako málo přínosný. Rada sama nechť rozhodne v kontextu ostatních žádostí, zda je prioritou podpořit tento zajímavý, výjimečný, ale také rozporuplně přijímaný projekt.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
Umělecká, dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu	0-30 bodů	10
Personální zajištění projektu	0-15 bodů	5
Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii a filmovou vědu	0-15 bodů	5
Celkové bodové ohodnocení	0-60 bodů	20

Podrobná analýza žádosti o podporu

Hodnocená kritéria

Umělecká, dramaturgická a/nebo programová kvalita projektu
--